

ESG-подход

к решению проблемы
нерационального
использования
продовольствия
в России



Роль
фудшеринга
в решении
проблемы

Февраль 2022 г.



Оглавление

- 2** Введение
- 3** Продовольствие и ESG
- 4** E (Environment) = экология
- 9** S (Social) = забота о людях
- 12** G (Governance) = корпоративное управление
- 14** Приложение: фудшеринг в России

ТИАР-Центр и Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) не первый год занимаются анализом проблемы нерационального использования продовольствия в России. Совместно с Кластером «Экономика совместного потребления» РАЭК мы уже публиковали исследование на данную тему в 2019 г. Новые вызовы — мировая пандемия COVID-19, глобальный сбой в цепях поставок — сделали вопрос спасения продуктов питания еще более актуальным.

Введение



Несмотря на усилия бизнеса, общества и государства объем пищевых отходов растет. Пропорционально этому увеличиваются площади свалок. Одновременно с этим растет количество людей, живущих за чертой бедности. Доступность еды для многих жителей нашей страны снижается.

В настоящем докладе мы оттолкнулись от системы координат ESG — экологических, социальных и управленческих стандартов, применяемых для оценки устойчивости и инвестиционной привлекательности бизнеса.

В рамках исследования проанализированы возможности решения проблемы нерационального использования продовольствия с помощью ESG-подхода.

Источниками данных послужила статистическая информация из официальных источников: данные Росстата, Росприроднадзора, Российского экологического оператора, Министерства труда и социальной защиты. В ходе подготовки доклада также были использованы отчеты об устойчивом развитии десяти крупнейших розничных сетей, работающих в России.

Оценка возможностей решения проблемы нерационального использования продовольствия сделаны на основе 14-ти экспертных интервью с представителями фудшеринг-сервисов, розничных сетей, сектора общественного питания и экологических НКО.

Реализация подходов, предложенных в данном докладе, может создать один из первых практических кейсов ESG-трансформации в России.

В ходе исследования:

- Проведена оценка объема образования пищевых отходов в России на этапах реализации и потребления.
- Изучены возможности по предотвращению образования пищевых отходов и минимизации их полигонного захоронения.
- Проанализирован потенциал фудшеринга в предотвращении отхообразования и оказании адресной помощи населению.
- Выявлены ключевые меры по внедрению фудшеринга и других практик рационального использования продовольствия в деятельность бизнеса.

Продовольствие и ESG:

Проблемы, связанные с нерациональным использованием продовольствия



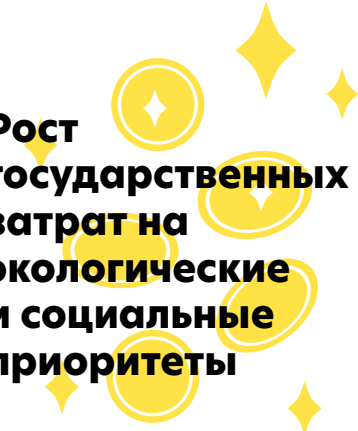
Нарастающий объем пищевых отходов

Пищевые отходы не только увеличивают площадь свалок, но и загрязняют другие фракции, тем самым снижая возможности их извлечения и утилизации (прежде всего, речь о пластиковой, картонной, стеклянной и других типах упаковки). Кроме того, пищевые отходы становятся источником парниковых газов, в том числе метана (сильного парникового агента). Углеродный след свалок – это прежде всего заслуга разлагающихся пищевых отходов.



Рост количества бедных

Еда – базовая потребность человека. Находящийся за чертой бедности человек тратит на продукты более 50% своего дохода. Некоторым малообеспеченным гражданам в принципе не хватает средств, чтобы обеспечить себя едой. Рост цен на продукты, связанный с текущими рыночными условиями, сбоями в цепях поставок и ограничениями, введенными в связи с COVID-19, сделал бедных еще беднее, поскольку увеличил долю трат на продовольствие.



Рост государственных затрат на экологические и социальные приоритеты

Десятки миллиардов рублей, направляемые на экологию, триллионы бюджетных затрат на социальную помощь пока не дают системных изменений. Они лишь поддерживают текущее состояние, при котором еда продолжает отправляться на свалку, а государство – платить за рекультивацию мусорных полигонов. Одновременно продукты становятся все менее доступными для необеспеченных слоев населения, а государство вынуждено увеличивать объем социальной помощи.

Е (Environment) = ЭКОЛОГИЯ

25,6%

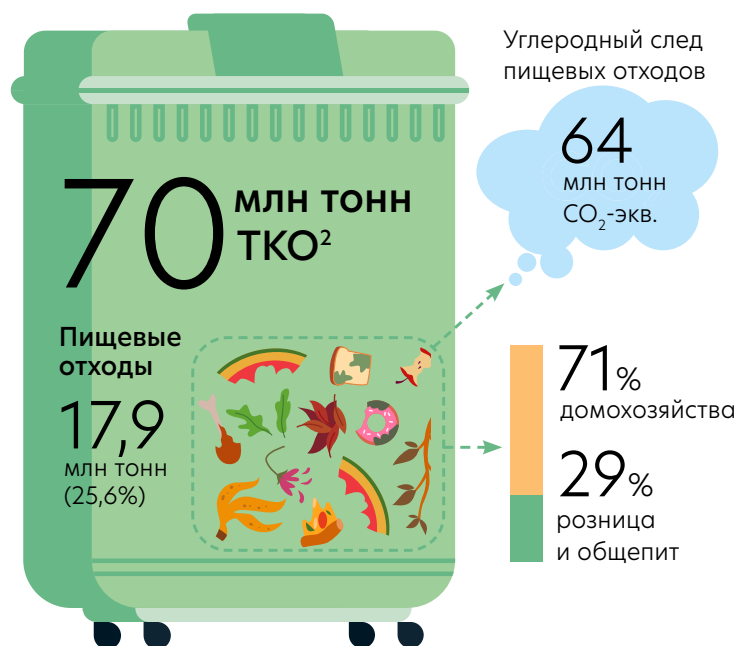
доля пищевых отходов в ТКО

По итогам 2020 г. объем пищевых отходов составил 17,9 млн тонн¹. Это более четверти всех твердых коммунальных отходов (ТКО), образующихся в стране.

Большая часть пищевых отходов (71%) приходится на конечных потребителей — домохозяйства. В среднем россиянин выбрасывает около 88 кг еды в год. Еще 29% — это отходы ритейла и организаций общественного питания.

Воздействие пищевых отходов на климат оценивается в 64 млн тонн CO₂-эквивалента на горизонте сто лет (без учета углеродного следа продуктов, образующегося при их производстве, реализации и потреблении).

Отходы продовольствия в России, 2020 г.



Как представить себе 17,9 млн тонн отходов?



895 000

20-тонных
фур еды

112 МКАДов —

протяженность
колонны фур

¹ Расчеты сделаны по методике ФАО ООН на основе данных Росстата об уровне потребления различных групп продуктов питания.

² По данным Росприроднадзора, 2020 г.

Хлеб и хлебобулочные изделия входят в топ-3 продуктов, выбрасываемых ритейлом и общепитом. Каждый батон, оказавшийся на свалке, выделяет дополнительные 56 г CO₂-эквивалента.

Производство, транспортировка и реализация одного батона весом 400 г априори создает 570 г выбросов. Если хлеб отправился на свалку, значит, ресурсы на его производство были потрачены зря, а созданный углеродный след не оправдан.

570 г
CO₂-эквивалента

углеродный след хлеба
весом 400 г³



Государственная задача: в два раза снизить полигонное захоронение

Один из ключевых национальных приоритетов в области экологии — вдвое сократить объем отходов, отправляемых на полигоны, к 2030 г.⁴ На достижение этой задачи до 2024 г. планируется направить более 435 млрд руб.⁵ Из них бюджетных средств — около 92 млрд руб., а внебюджетных — около 343 млрд руб.

Борьба с образованием пищевых отходов может стать важным фактором выполнения национального приоритета. Именно пищевые отходы чаще всего оказываются на свалках, поскольку сейчас не подлежат сортировке и систематической утилизации. По нашим оценкам, более рациональное использование продуктов питания, а также утилизация (например, путем компостирования) могут снизить полигонное захоронение почти на 11 млн тонн.

³ Heinz Stichothe, *The carbon footprint of bread*, 2011

⁴ Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

⁵ Паспорт национального проекта «Экология»

Нацприоритет

В два раза снизить
полигонное
захоронение к 2030 г.

 **-30,5** млн тонн
Сокращение захоронения
ТКО (от показателей 2017 г.)

 **435** млрд рублей
Финансирование
(2019-2024 гг.)

Возможности

-10,77 млн тонн

сокращение объема полигонного
захоронения пищевых отходов с помощью
предотвращения и утилизации

35,3%

Потенциальный вклад в выполнение
экологического нацприоритета

Как реализовать возможности по сокращению пищевых отходов?

60%

возможное снижение доли
пищевых отходов на полигонах
за счет предотвращения и
утилизации

Для того, чтобы снизить объем пищевых отходов, ежегодно отправляемых на свалки, важно сфокусироваться на двух сферах: **предотвращение и утилизация**. По нашим расчетам, такой подход позволит снизить долю пищевых отходов на полигонах почти на 60% (с 17,9 млн тонн до 7,13 млн тонн).

Часто еда становится отходом еще до потери своих потребительских свойств и истечения срока годности. Например, компании записывают в отход еще пригодные продукты из-за высокой конкуренции: потребители хотят видеть на полках самые свежие продукты. В свою очередь, люди иногда выбрасывают купленную еду, так как она пришлась не по вкусу. Такие продукты можно и нужно использовать по своему прямому назначению — в рационе питания человека. Фудшеринг,

сервисы по распределению "излишков" продуктов питания (см. приложение), помогают людям и организациям предотвращать образование пищевых отходов. Больше всего для фудшеринга подходят продукты, не требующие особых условий хранения: хлеб, фрукты, овощи, бакалея и т.д. С помощью фудшеринг-сервисов организации розничной торговли и общепита могут спасти до 720 тыс. тонн продуктов ежегодно⁶. Еще почти 280 тыс. тонн — потенциал р2р фудшеринга⁷ — платформ, где люди

⁶ Оценка учитывает уровень отходообразования ритейла и общепита.

⁷ Прогноз составлен на основе динамики пользователей р2р фудшеринг-платформ и осведомленности населения о фудшеринге.

могут обмениваться остатками еды между собой.

Еще одна возможность для предотвращения отхоодообразования — передача продуктов с истекшим сроком годности на корм животным. В первую очередь, речь о продуктах растительного происхождения (например, овощи и фрукты), образующихся в ритейле и общепите. Таким образом компании смогут снизить пищевые отходы еще на 1,97 млн тонн⁸.

Наконец, еще почти 2,3 млн тонн пищевых отходов бизнеса пригодны для утилизации — компостирования, производства биотоплива или удобрений. В свою очередь, отдельный сбор пищевых отходов домохозяйств сделает доступным для утилизации еще около 5,5 млн тонн.

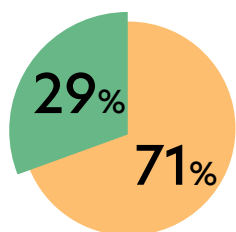


720
тыс. тонн
продуктов

ежегодно можно спасти из
розничных сетей и общепита
с помощью фудшеринг-сервисов

Отхоодообразование

17,9
млн тонн
пищевых отходов

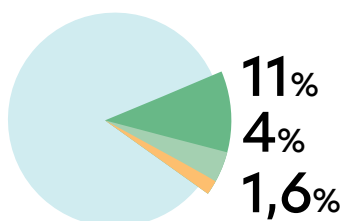


29%
71%
домохозяйства

розница
и общепит

Предотвращение

потенциал
2,97 (16,6%)
млн тонн



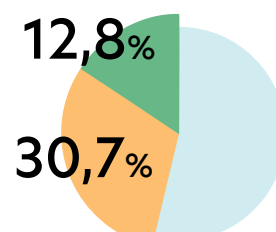
0,28 млн тонн
P2P фудшеринг

0,72 млн тонн
B2C фудшеринг

1,97 млн тонн
на корм животным

Утилизация

потенциал
7,8 (43,5%)
млн тонн



5,5 млн тонн
раздельный сбор пищевых
отходов и их утилизация

2,3 млн тонн
утилизация пищевых
отходов бизнеса

⁸ Оценка получена исходя из состава пищевых отходов ритейла и общепита.

Радикальное снижение пищевых отходов возможно в случае, если инициативы по их предотвращению и утилизации станут доступными и массовыми.

30%

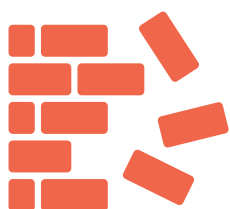
выброшенной еды может быть
утилизировано благодаря
раздельному накоплению
отходов домохозяйств

Для развития фудшеринга требуется устранить регуляторные барьеры, прежде всего налоговый. В существующих условиях бизнесу дешевле выбрасывать еду, нежели отдавать на благотворительность. При безвозмездной передаче продуктов у компаний возникает необходимость платить НДС (до 20% от стоимости продукта). По нашим оценкам, отмена НДС на продукты, передаваемые в фудшеринг, а также развитие цифровых платформ в перспективе 4-5 лет позволят достичь порядка 1 млн тонн спасенной еды в год.

Передача продуктов с истекшим сроком годности на корм животным также имеет свои регуляторные барьеры. Согласно действующему законодательству, подобная передача предполагает обязательную ветеринарно-санитарную экспертизу каждой партии продуктов. Это требует дополнительных финансовых и временных ресурсов. При этом кормление сельскохозяйственных животных остатками растительной пищи

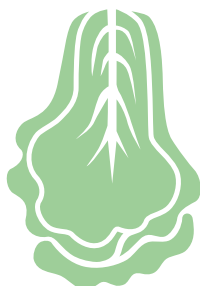
является обычной практикой для многих фермерских хозяйств. Решением может стать нормативное разграничение растительных и животных пищевых отходов. Текущее жесткое регулирование целесообразно применять только для отходов животного происхождения, а передачу растительных отходов в сектор животноводства — сделать общепринятым способом использования данного ресурса.

Еще одним необходимым нововведением является раздельное накопление пищевых отходов домохозяйств. По оценкам опрошенных экспертов, благодаря такому подходу удастся утилизировать порядка 30% всей выброшенной потребителями еды. Кроме того, раздельное накопление пищевых отходов даст возможность очистить другие фракции, тем самым увеличить объем их переработки. В дальнейшем раздельно собранная органика может отправляться на компостирование и служить удобрением в сельском хозяйстве.



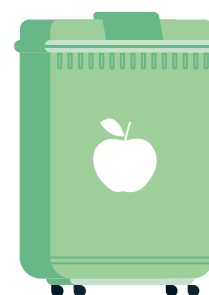
Устранение барьеров для развития фудшеринга,

в т.ч. налоговых



Нормативное разграничение растительных и животных пищевых отходов.

Разрешение использования отходов растительного происхождения для кормления животных



Раздельное накопление пищевых отходов в ЖКХ

(отдельный бак)

S (Social) = забота о людях

Еда — базовая потребность человека. При этом около 6% россиян (8,8 млн чел.)⁹ находятся в такой жизненной ситуации, когда на еду денег не хватает.

Пандемия усугубила ситуацию и в России, и в мире в целом. Реальные доходы россиян снизились, многие люди потеряли рабочие места и оказались в сложной финансовой ситуации. Общее количество россиян за чертой бедности по итогам 2020 г. составило 19,9 млн человек¹⁰, став рекордным с 2016 г. Для этой части населения траты на еду составляют более 50% их дохода, а сам доход ниже прожиточного минимума¹¹.

Учитывая двузначную продуктовую инфляцию¹², еда становится все менее доступной для значительной части населения. Наиболее уязвимыми категориями являются семьи с детьми (особенно многодетные), пенсионеры и люди с инвалидностью.

6% россиян (8,8 млн чел.)
вынуждены экономить на порциях и
качестве продуктов питания

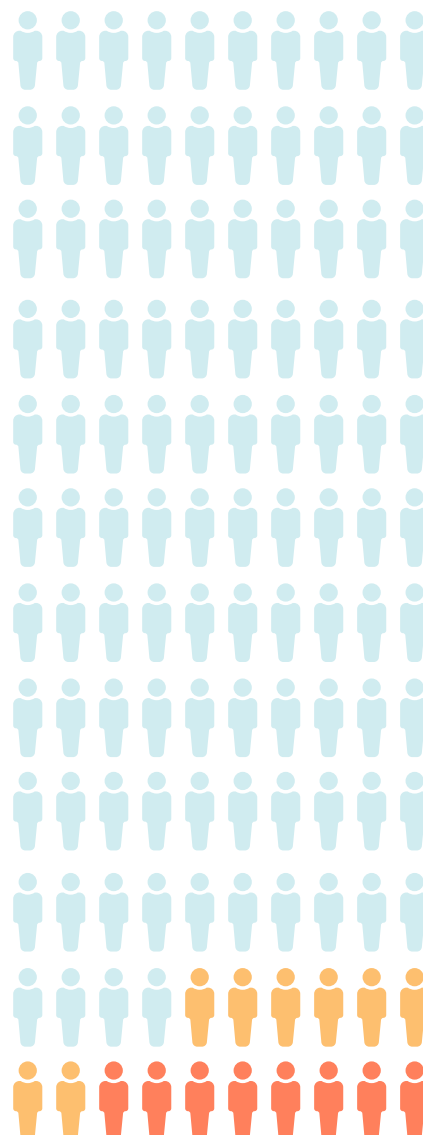
⁹ ЮНИСЕФ, Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире, 2021 г.

¹⁰ По данным Росстата, 2020 г.

¹¹ В 4-м квартале 2020 г. величина прожиточного минимума составляла 11 329 руб. Приказ Минтруда N 124н «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации за IV квартал 2020 г.»

¹² Резкое подорожание продуктов питания (в том числе овощей) в 2021 г.

Количество бедных в России, 2020 г.



146,2

млн человек

население
России

19,9

млн человек

за чертой
бедности

траты на
продукты
питания —
более половины
дохода

8,8

млн человек

не хватает
денег на еду



Государственная задача: в два раза снизить уровень бедности



Среди важнейших национальных целей России – снижение уровня бедности в два раза по сравнению с показателем 2017 г.¹³ Соответственно, к 2030 г. 9,45 млн человек должны преодолеть черту бедности. Совокупно на решение этой задачи планируется направить около 15,3 трлн рублей к 2024 г.¹⁴

Вместе с тем, по оценкам Счетной палаты, меры социальной поддержки носят несистемный характер: работа по снижению бедности ведется посредством разовых мероприятий и разрозненных действий различных органов власти. На текущий момент 20%¹⁵ малоимущих граждан не получают никаких социальных выплат.

Эффективным методом в борьбе с бедностью может стать развитие адресной помощи, в том числе за счет фудшеринг-сервисов и банков продовольствия. По нашим оценкам, спасая 1 млн тонн еды в год от выбрасывания, можно бесплатно обеспечить 3,6 млн человек половиной ежедневного рациона питания. Таким образом, благодаря рациональному использованию ресурсов можно повысить доступность продовольствия для населения без дополнительного госфинансирования.

Нацприоритет

снизить уровень
бедности в два раза к
2030 г.



9,45 млн
чел.

смогут преодолеть черту
бедности



15,3 трлн
рублей

финансирование
(2019-2024 гг.)

Возможности



3,6 млн
чел

могут получать 50% ежедневного рациона
питания бесплатно с помощью фудшеринга

38%

потенциальный вклад в выполнение
социального нацприоритета

¹³ Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

^{14,15} Счетная палата, Анализ достижения национальных целей «Обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, а также роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции» и «Снижение в два раза уровня бедности в Российской Федерации», 2020 г.

Что необходимо сделать для обеспечения 3,6 млн человек продуктами через фудшеринг?

Фудшеринг, а также банки продовольствия могут стать эффективным способом повышения доступности продуктов питания для населения.

Благодаря фудшерингу у людей появляется возможность получать продукты питания с подходящим сроком годности бесплатно или со скидкой до 70% (при использовании скидочных приложений). Это особенно актуально для людей из социально незащищенных категорий: пенсионеры, многодетные и малоимущие семьи, люди в сложной жизненной ситуации.

Дальнейшее развитие фудшеринга как инструмента адресной помощи населению требует активного участия государства, бизнеса и общества в целом.

По мнению опрошенных экспертов, в первую очередь, важно вести комплексный учет продуктовых потерь как на

уровне отдельных компаний, так и в масштабах регионов и государства в целом.

Следующий шаг — сфокусироваться на предотвращении этих потерь. В частности, встраивать фудшеринг-сервисы в процессы бизнеса для перенаправления и перераспределения продуктов с подходящим сроком годности.

Еще одним важным шагом со стороны государства является включение фудшеринга в программы адресной социальной помощи. Таким образом, люди, испытывающие сложности с приобретением продуктов, смогут получать их безвозмездно без дополнительной финансовой помощи со стороны государства.



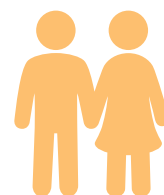
Государство

- вести учет пищевых отходов
- сфокусироваться на предотвращении отходов
- сделать фудшеринг мерой адресной социальной помощи
- убрать налоговый барьер



Бизнес

- вести учет пищевых отходов
- заниматься их предотвращением
- включаться в фудшеринг
- развивать цифровые фудшеринг-платформы



Граждане

- развивать практики ответственного потребления
- участвовать в фудшеринге в качестве волонтеров
- отдавать/получать еду на p2p платформах



G (Governance) = корпоративное управление

Важная роль в снижении пищевых отходов принадлежит бизнесу, в том числе производителям продуктов питания, ритейлу и организациям общественного питания.

Прогресс компании в сфере сокращения пищевых отходов напрямую зависит от принятых в ней стандартов управления. В ходе экспертных интервью удалось выделить наиболее важные элементы корпоративного управления.

Во-первых, раскрытие информации о пищевых отходах в нефинансовой отчетности. На сегодняшний день лишь одна из ТОП-10 российских продуктовых розничных сетей раскрывает эти данные (еще две сети — частично).

Во-вторых, введение KPI по снижению отхообразованию как на уровне самой розничной сети, так и отдельной торговой точки (по аналогии с KPI по продажам).

В-третьих, приоритизация предотвращения образования отходов. Продукт, на производство которого было затрачено



множество ресурсов, должен быть по возможности использован по своему назначению (употреблен в пищу человеком). Одним из инструментов в этой сфере является внедрение фудшеринга в бизнес-процессы компании.

Актуальным трендом в корпоративном управлении является создание на уровне совета директоров профильных комитетов, ответственных за устойчивое развитие. Среди их полномочий — установление KPI по минимизации

отходаообразования и контроль за их выполнением. Подобные структуры созданы в ряде лидирующих компаний в сфере розничной торговли, в том числе X5 Group (Комитет по устойчивому развитию и инновациям) и Fix Price (Комитет по ESG).

Корпоративное управление: необходимые шаги



Сделать раскрытие
объема пищевых
отходов частью
корпоративной
отчетности



Установить KPI
по снижению
отходаообразования



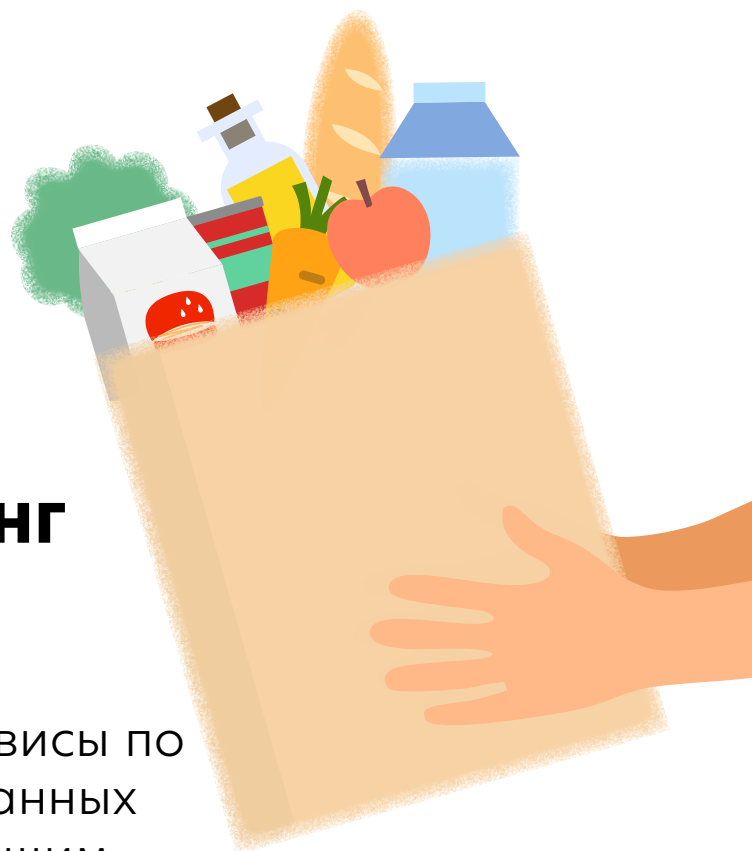
Приоритизировать
предотвращение
отходов,
а не утилизацию



Внедрить
фудшеринг
в бизнес-процессы
компании



Создать в совете
директоров комитет
по устойчивому
развитию



Приложение

Фудшеринг в России

Фудшеринг — это фудтех-сервисы по распределению нереализованных продуктов питания с подходящим сроком годности

Топ-3 продуктов, распределяемых через фудшеринг



фрукты
и овощи

хлебобулочные
изделия



молочные
продукты

Фудшеринг — часть экономики совместного потребления (шеринг-экономики), в фокусе внимания которой — максимально эффективное использование имеющихся ресурсов. Сегодня фудшеринг — один из самых маленьких секторов шеринг-экономики. В значительной степени это связано с его новизной для российского рынка: первые фудшеринг-сервисы появились в России в 2015 г. Тем не менее за это время были опробованы разные модели: скидочные агрегаторы, волонтерский подход, работа через онлайн-платформы и соцсети.

Тренд на ESG, который мы наблюдаем в России последние несколько лет, повысил осведомленность о фудшеринге среди участников потребительского рынка и сделал его актуальным инструментом для минимизации пищевых отходов.

Основные получатели еды через фудшеринг:



Многодетные
семьи



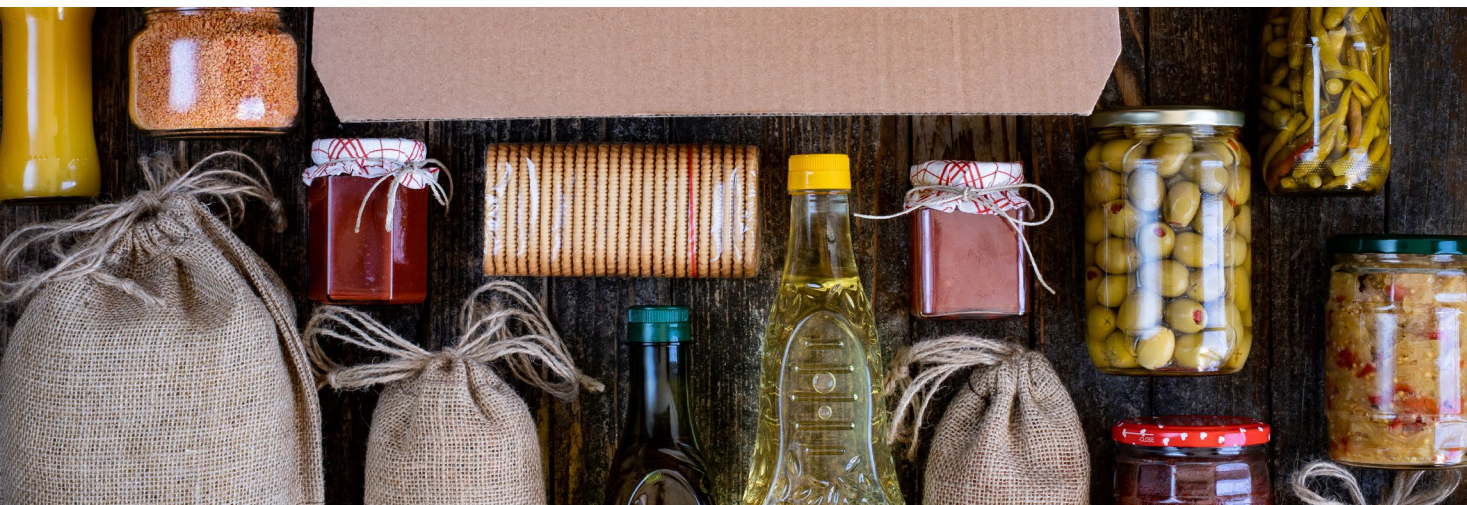
Пенсионеры



Экоактивисты



Люди, желающие
сэкономить



Дополнительную актуальность фудшеринг-сервисам придала пандемия COVID-19. С одной стороны, пандемия привела к сбоям в цепях поставок, непредсказуемому спросу, меняющимся условиям работы бизнеса. С другой стороны — вырос запрос на благотворительность и помощь людям. В результате объем спасаемой еды увеличился.

Фудшеринг в России постепенно набирает обороты, активизируется не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и на региональном уровне. Реализация рекомендаций, изложенных в этом исследовании, позволит вывести фудшеринг как инструмент рационального использования продовольствия на качественно новый уровень.

Фудшеринг-сервисы в России

B2B



B2C



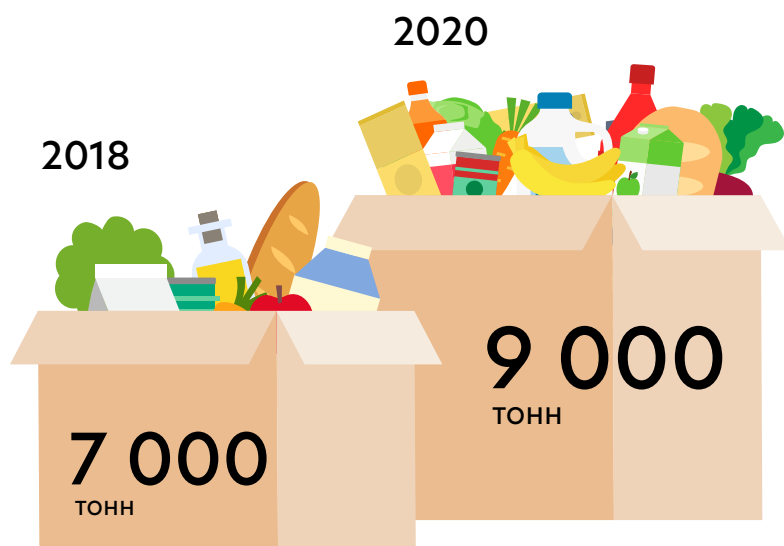
B2C/C2C



C2C



Объем фудшеринга в России



ИСТОЧНИКИ

Нормативные акты

- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
- Приказ Минтруда N 124н «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации за IV квартал 2020 г.»
- Паспорт национального проекта «Экология»

Исследования и отчеты

- РАЭК, ТИАР-Центр, Экономика совместного потребления, 2020
- Счетная палата, Анализ достижения национальных целей «Обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, а также роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции» и «Снижение в два раза уровня бедности в Российской Федерации», 2020
- Шабанова М.А., Новые потребительские практики в условиях цифровизации гражданского общества: результаты эмпирического исследования в России, 2020
- FAO, UNEP, Prevention and reduction of food and drink waste in businesses and households: Guidance for governments, local authorities, businesses and other organisations. Version 1.0, 2014
- Global Sustainability Standards Board, GRI 306: Waste, 2020
- Heinz Stichnothe, The carbon footprint of bread, 2011
- UNEP, Food Waste Index Report, 2021

Источники статистических данных

- Росприроднадзор, Доклад о деятельности Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, 2020
- Росстат, данные о среднегодовом объеме потребления и средней стоимости продуктов питания по категориям, 2020
- Росстат, показатель «Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в целом по России», 2020



ТИАР-Центр — независимый аналитический центр и консалтинговая компания, специализирующаяся на продвижении принципов экономики замкнутого цикла.

Мы работаем для создания комфортной регуляторной среды и перехода России и ЕАЭС к циркулярной модели экономики.

Мы помогаем корпорациям и органам власти эффективно внедрять принципы устойчивого развития в управление бизнесом и территориями.